

Un espace SPA épuré et naturel où règne convivialité et bonne humeur !

Entretien avec M^{me} Caroline Bouillin, Responsable de L'INSTITUT DU CHÂTEAU
Château du Soleil - 01700 Beynost - Tél. : 04 78 55 19 35



Quelles sont les particularités de votre institut ?

L'institut est localisé dans un château datant du XVIII^e siècle entièrement rénové, situé au milieu d'un parc arboré, au calme. L'institut est coloré de blanc et chocolat avec des cabines à thèmes pour une évasion différente à chaque soin. Associé à ce cadre, la présence de senteurs, d'huiles essentielles et de fleurs permet de développer une relation simple et complice avec les clientes, ce qui fait de l'institut du Château un lieu convivial et chaleureux.

Quel matériel a une place prépondérante dans votre institut ?

Incontestablement le SPAJET est utilisé quotidiennement et fonctionne même plusieurs fois par jour. Cet appareil multifonctions, très ludique dans son utilisation, intervient tout autant dans les soins de relaxation qu'amin-cissement. Nous l'associons aussi bien avec des séances de modelage pour la détente que des séances de palper rouler, ce qui permet d'obtenir des résultats extraordinaires. Le SPAJET fait merveille grâce à son concept de l'Hydrofusion qui associe vapeur Hammam et infrarouges longs, pour optimiser la pénétration des actifs contenus dans les enveloppements aux algues.



Comment mesurez-vous son efficacité ?

En ce qui concerne l'amin-cissement, les résultats sont étonnants. Comme nous faisons un bilan le 1^{er} jour de la cure, à la 6^e

séance, puis à la dernière, nous pouvons constater une perte jusqu'à 5 centimètres au niveau de la ceinture abdominale. L'aspect de la peau est modifié, elle devient plus lisse et plus ferme. Les résultats sont optimisés quand nous alternons 6 séances de palper rouler avec 6 séances de SPAJET. De plus comme les clientes ressortent avec l'esprit reposé, elles se sentent mieux dans leur corps... et elles perdent du poids plus facilement...

Quel type de prestation « soins corps » proposez-vous dans votre centre ?

L'institut propose différents soins secs (soins pierres chaudes, soins ressources minérales) ou soins humides et jambes légères dans le SPAJET. Tous les soins corps sont personnalisés et multisensoriels pour répondre aux envies et besoins de nos clients. Ces soins sont très demandés car ils apportent un grand bien-être... Le fait d'associer dans le Spajet les jeux de lumières avec la musique de relaxation, les effluves des huiles essentielles via le Hammam et le lit de vibromassage permet de créer une ambiance de détente extrême... les clientes viennent souvent après leur journée de travail pour en profiter !

Comment développez-vous la clientèle masculine ?

La clientèle masculine se développe de plus en plus et très souvent par l'intermédiaire de Bons Cadeaux offerts par leur

femme. Ils découvrent le SPAJET tout d'abord par son design qui leur rappelle un jet ski, apprécient vraiment la séance de relaxation et reviennent... Les hommes aiment beaucoup le contact des jets d'eau et de ce fait adorent le SPAJET !

Quelle est votre démarche marketing/publicité ?

J'ai opté pour le SPAJET alors que le centre existait déjà depuis 3 ans. Alors au moment des travaux de rénovation, afin de le faire connaître, j'ai fait une très belle plaquette que j'ai tout simplement distribuée dans les boîtes aux lettres. C'est plutôt le bouche à oreille qui a fonctionné pour faire décoller le chiffre d'affaire. Ce qui m'a permis d'embaucher une esthéticienne au bout de 4 mois...

Quelle question aimeriez-vous que l'on vous pose ?

Pourquoi avez-vous choisi le SPAJET ?

Cela faisait donc 3 ans que le centre existait, je proposais déjà un panel important de soins à ma clientèle, mais aucun soin à base d'eau. Comme il est important aujourd'hui de proposer des soins SPA, qui sont très demandés, j'ai donc choisi le SPAJET. J'en suis très contente car il est très complet de par la diversité des fonctions mais aussi des soins corps et répond entièrement aux attentes des clientes. Depuis 6 mois qu'il est installé, je fais entre 3 et 4 séances SPAJET par jour. À ce rythme il sera rentabilisé en moins d'un an !